

Positive Impact Srl Società Benefit

CREAZIONE DI BENEFICIO COMUNE, VALUTAZIONE DI IMPATTO E OBIETTIVI FUTURI Relazione Anno 2017

Inquadramento delle Società Benefit e lo scopo di Positive Impact Srl SB

La Società Benefit come scelta di Innovazione

Positive Impact Srl SB (PI) è stata fondata come Società Benefit (SB): le SB rappresentano una evoluzione del concetto stesso di azienda. Positive Impact, che ha lo scopo di promuovere innovazione, è partita dal suo stesso DNA: ha scelto questo status giuridico per applicare nella pratica il messaggio di cui si fa portatrice.



Positive Impact come prima attività nel 2017 ha prodotto il & Singularity U Italy Summit 2017 e produrrà il Summit 2018, oltre ad altri nuovi eventi e progetti.

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, mentre le società benefit sono espressione di un paradigma 'tecnologico' e economico più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto la Società Benefit / Benefit Corporation per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa. Le Benefit Corporation nei primi mesi del 2018 sono state introdotte anche in Colombia, British Columbia e in Scozia. A inizio 2018 in Italia si contano già oltre 250 Società Benefit, in decine di settori diversi. L'Italia il paese in cui stanno crescendo più rapidamente.



Lo scopo delle Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- a) **MEASURE WHAT MATTERS:** misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione scelto da Positive Impact è il B Impact Assessment, che è nato originariamente come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 70.000 aziende. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di rating da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, che hanno un rating ≥ 80 (Certified B Corp®); <http://bimpactassessment.net/>
- b) **PROTECT YOUR MISSION:** esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale, la Società Benefit. <http://www.societabenefit.net/>

Le SB perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

Per approfondimenti e aggiornamenti costanti sulle SB si veda il sito <http://www.societabenefit.net>

All'atto della costituzione il giorno 14/09/2016 gli azionisti di Positive Impact Srl SB hanno **scelto di adottare questo innovativo paradigma** e hanno applicato nella redazione dello statuto le indicazioni della legge italiana in materia di Società Benefit.

Il responsabile dell'impatto

La legge dispone che le SB nominino una persona responsabile del perseguimento delle attività di beneficio comune. In data 13 ottobre 2016 il CDA di Positive Impact ha nominato il Sig. Eric Ezechieli, cofondatore e Consigliere di Amministrazione della Società, **responsabile dell'impatto**, per lo svolgimento delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle suddette finalità, come previsto dalla Legge 208/2015, ovvero quale soggetto preposto a coadiuvare la società nel perseguimento di tali obiettivi, valutando la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.

I perché della scelta di Positive Impact

Coerenza con il messaggio - Riteniamo che le aziende possano essere considerate una tecnologia, una invenzione dell'ingegno umano il cui scopo originario è di soddisfare bisogni umani fondamentali e contribuire a risolvere problemi complessi. La 'tecnologia azienda' tuttavia negli ultimi decenni si è limitata nella sua capacità di sperimentare e innovare a causa dal singolo scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Riteniamo ovvio che Positive Impact, occupandosi di tecnologia, innovazione e amplificazione degli impatti positivi su persone e ambiente, debba costituire un esempio di progresso anche a partire dal proprio DNA, ovvero il suo scopo / statuto. Siamo convinti che le Società Benefit rappresentino un radicale salto evolutivo rispetto al business mainstream e vogliamo contribuire a diffonderlo attraverso tutte le nostre attività.

Protezione della Missione – Positive impact intende proteggere la propria missione a fronte di cambiamenti di management, entrata nuovi investitori ecc. e la forma di SB è particolarmente indicata in questo senso.

Distinzione da altri progetti imprenditoriali dedicati all'innovazione – Oggi molti parlano di o fanno innovazione, ma non tutti hanno come priorità un reale impatto positivo sulle persone, la società e la biosfera. Crediamo che questa sia una priorità assoluta, resa ancora più impellente dalla pressione esercitata da dinamiche esponenziali.

Attrazione di talento – Un trend in rapida crescita è costituito dalla preferenza dei millennial, oggi oltre il 50% della forza lavoro, per aziende 'purpose driven'. Crediamo che questa nostra connotazione sia in linea con le aspettative delle migliori menti.

Attrazione di Capitale di alta qualità – Infine, Positive Impact si rivolge selettivamente a investitori consapevoli che condividano lo scopo e i valori dell'azienda. La forma di Società Benefit consente di attrarre all'origine capitale ad alta qualità, non puramente speculativo, conferito per creare valore per shareholder e stakeholder nel medio e lungo termine.

Lo scopo di Positive Impact: Oggetto Sociale

"The greatest shortcoming of the human race is our inability to understand the exponential function."

Albert Bartlett

"Lo scopo ultimo della Società è lo sviluppo e la diffusione di consapevolezza e competenza sulle tecnologie esponenziali come condizione di base perché l'umanità possa affrontare le grandi sfide del XXI secolo."

Statuto di Positive Impact – Oggetto Sociale, Art. 2

Lo scopo sopra espresso costituisce il plus di Positive Impact rispetto alla finalità, tipica di tutte le società a scopo di lucro, di essere profittevoli e distribuire dividendi agli azionisti. In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

"La società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- *l'educazione, il supporto e l'attivazione del potenziale di leadership nell'uso di tecnologie esponenziali per contribuire a risolvere le grandi sfide dell'umanità, con focus particolare sull'Italia e sull'area geografica del Mediterraneo;*
- *la diffusione di una conoscenza diffusa in Italia e in altri paesi, in particolare nel Mediterraneo, sull'accelerazione esponenziale della tecnologia e sulle implicazioni di tipo etico, sociale, economico, ambientale e culturale che derivano da questa accelerazione;*
- *Lo sviluppo di leadership competente, consapevole e diffusa sulle tecnologie esponenziali;*
- *La crescita delle istituzioni educative esistenti e la promozione dello sviluppo di nuove organizzazioni finalizzate all'apprendimento e alla crescita umana, che siano adeguate di fronte agli scenari di cambiamento dirompente che deriva dall'accelerazione esponenziale della tecnologia;*
- *La facilitazione di un dialogo costruttivo, finalizzato alla creazione di una solida base di riferimento etico rispetto agli impatti dirompenti delle tecnologie esponenziali."*

Statuto di Positive Impact – Oggetto Sociale, Art. 2

Nella sezione seguente verrà valutata ciascuna delle finalità sopra espresse.

Sintesi dell'Impatto 2017 e piano di Impatto 2018

Come indicato dalla legge sulle SB, in questa sezione si descrive ciascuna delle specifiche finalità di beneficio comune rispetto alle seguenti dimensioni:

- Obiettivi qualitativi di lungo termine
- Descrizione qualitativa generale di quanto attuato nel 2017 in merito all'obiettivo specifico e accadimenti principali

- Obiettivi quantitativi raggiunti per l'anno 2017 ed eventuali impedimenti per il raggiungimento degli obiettivi
- Obiettivi 2018

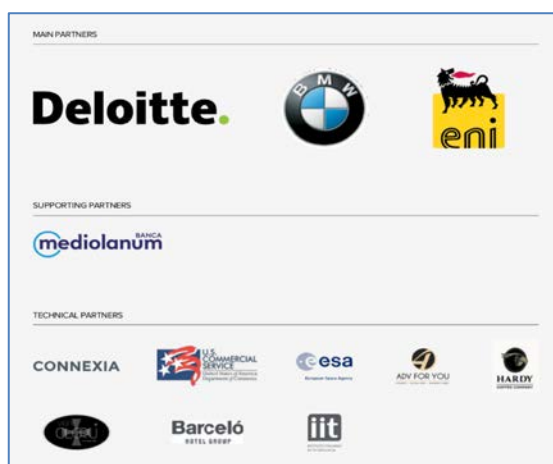
Finalità

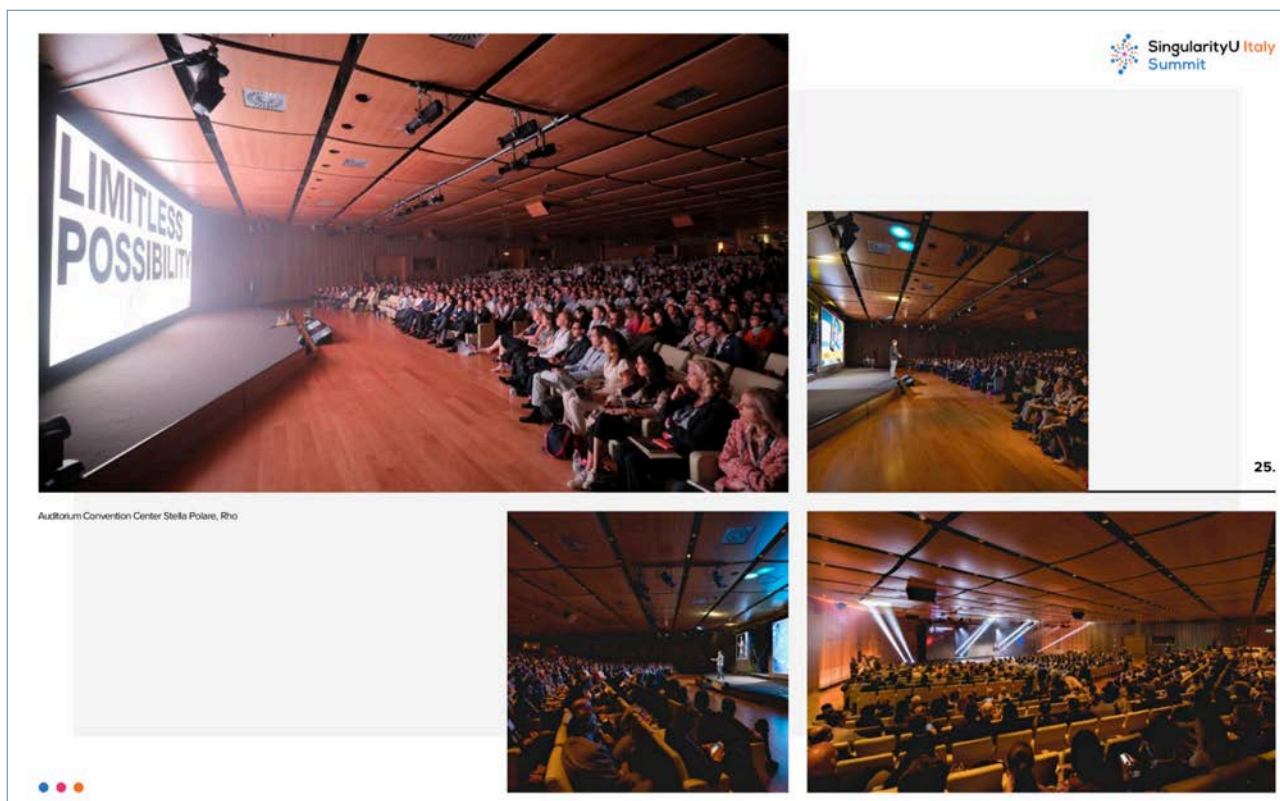
“L’educazione, il supporto e l’attivazione del potenziale di leadership nell’uso di tecnologie esponenziali per contribuire a risolvere le grandi sfide dell’umanità, con focus particolare sull’Italia e sull’area geografica del Mediterraneo.”

- Obiettivi qualitativi di lungo termine
 - Creazione delle condizioni di base per l’avviamento delle attività della società, individuazione delle principali linee di business e definizione della strategia di implementazione. Linee di business individuate:
 - Summit: Ticketing - Sponsorship
 - Executive program
 - Custom program
 - Digital Executive Program
 - Innovation Hub

Attraverso queste linee di attività PI si prefigge di accelerare lo sviluppo e contribuire a consolidare il ruolo di leadership dell’Italia nell’affrontare grandi sfide economiche, ambientali e sociali con orizzonte geografico e culturale il bacino del mediterraneo. L’Italia infatti da millenni ha un ruolo fondamentale, rispetto agli equilibri di una delle aree più importanti del pianeta, punto di incontro tra Africa e Europa, mondo Arabo e mondo Occidentale. L’Italia deve necessariamente giocare un ruolo di leadership e pensiamo di potere contribuire attraverso lo sviluppo delle competenze e capacità di persone chiave: imprenditori e manager, policymaker, scienziati, ecc.

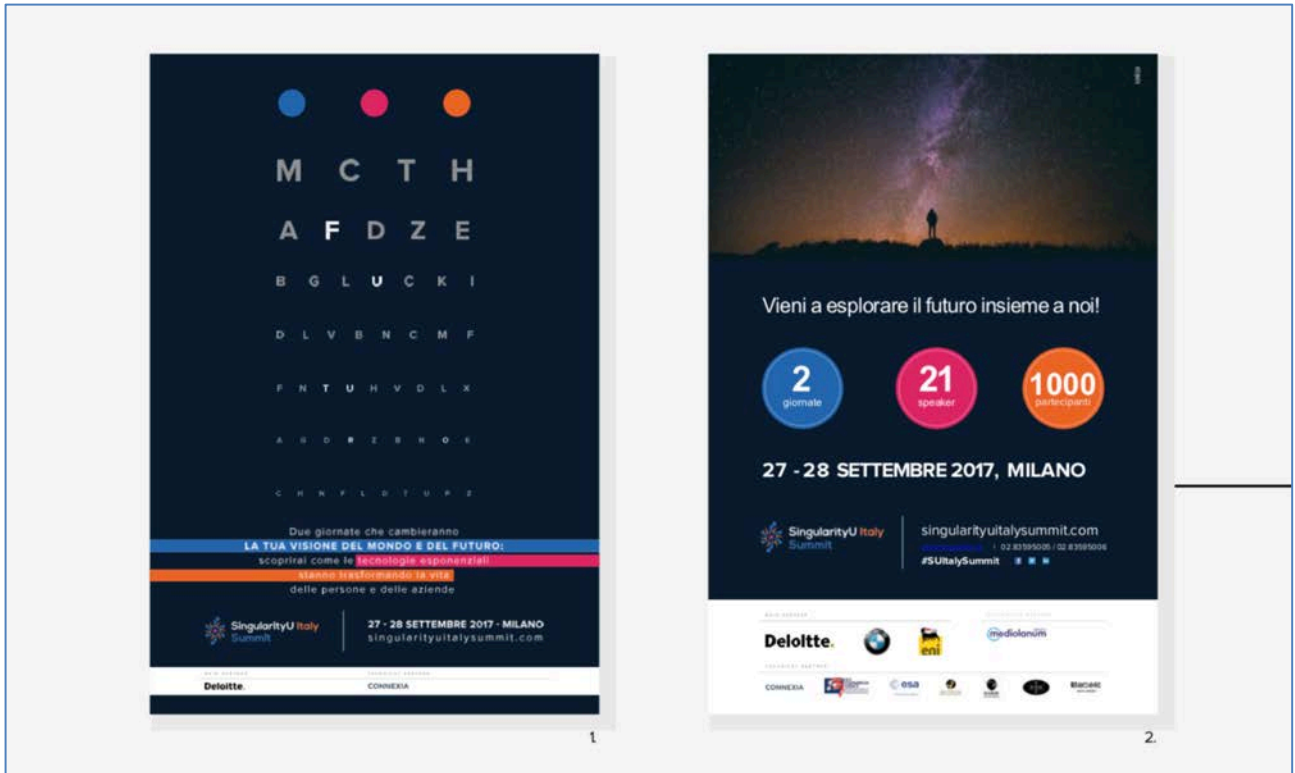
- Descrizione qualitativa generale di quanto attuato:
 - Il primo evento di Positive Impact, il Singularity U Italy Summit è stato realizzato con pieno successo, sia in termini di partecipazione – sold out due settimane prima dell’evento - che di impatto sui partecipanti. Il Managing Director dell’evento, Mr. Diego Gil ha gestito la raccolta delle sponsorship, l’organizzazione dell’evento e la vendita di biglietti soddisfacendo in pieno le aspettative.





Singularity U Italy Summit 2017 – Auditorium al Centro Congressi Stella Polare Rho Fiera

- L'accordo di licenza con Singularity University in California è stato confermato anche per il 2018 per la seconda edizione del summit. Sponsor dell'evento sono stati Deloitte, ENI, Mediolanum, BMW e sono state strette partnership tecniche, in particolare quella con Connexia.
- Obiettivi quantitativi raggiunti per l'anno 2017 ed eventuali impedimenti per il raggiungimento degli obiettivi.
 - Si sono registrati 1026 partecipanti, da 16 paesi e 464 aziende.
 - Gli obiettivi prefissi sono stati pienamente raggiunti e superati. Il rating di valutazione dei partecipanti al summit è stato estremamente soddisfacente, per l'85% molto buono o ottimo.
 - il 95% dei partecipanti ha confermato l'intenzione di raccomandare l'evento a terzi
 - Si è data una spinta per il riconoscimento del brand SingularityU e Positive Impact in Italia, con oltre 400.000 visite singole sul sito dell'evento, 390 articoli pubblicati prima o dopo l'evento, oltre 79 milioni di impressioni di online advertising, 26 milioni di impressioni su twitter, 35.000 brochure inviate, 15 uscite su quotidiani nazionali, legate alla campagna di promozione del Summit.

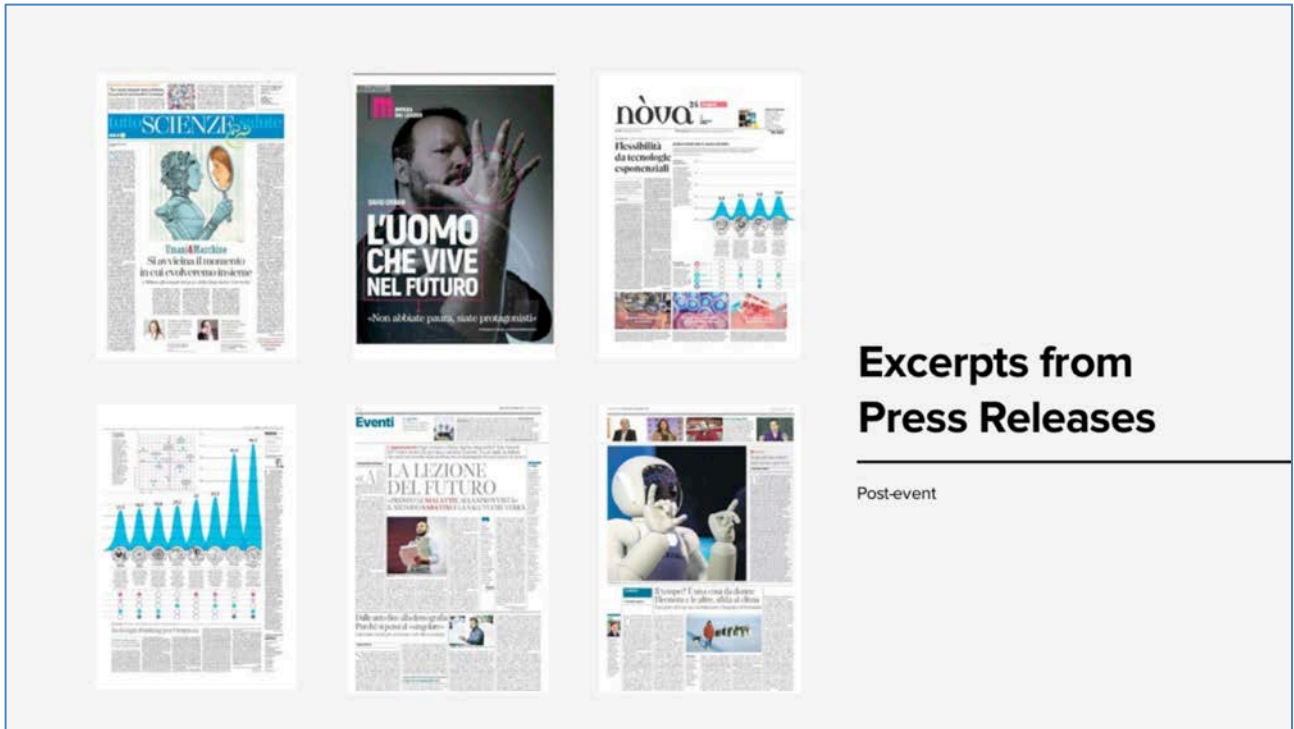


Singularity U Italy Summit 2017 – Campagna sul Corriere Della Sera, Q2 2017

- Non si sono riscontrate particolari impedimenti al raggiungimento dell'obiettivo



Singularity U Italy Summit 2017 – Campagna sul Corriere Della Sera, Q2 2017



Excerpts from Press Releases

Post-event

Singularity U Italy Summit 2017 – Esempi di copertura media



Workshop 2018

Disruption Workshop
20-21 June

Exponential Leadership
4-5 October

Positive Impact & Singularity U Italy – Workshop programmati per il 2018

- Obiettivi 2018
 - Per il 2018 l'obiettivo fondamentale è di ampliare l'offerta attraverso
 - due Executive Program da circa 100 partecipanti ciascuno
 - Disruption Workshop - 20-21 giugno 2018
 - Exponential Leadership Workshop - 4-5 ottobre 2018

- Singularity U Italy Summit 2018 - 2-3 ottobre 2018, con circa 1000 partecipanti.
- Manutenzione e espansione del sito SingularityU Italy Summit 2018 organizzato da PI
<https://www.singularityitalysummit.com/>

Finalità:

“La diffusione di conoscenza in Italia e in altri paesi, in particolare nel Mediterraneo, sull’accelerazione esponenziale della tecnologia e sulle implicazioni di tipo etico, sociale, economico, ambientale e culturale che derivano da questa accelerazione.”

“Lo sviluppo di leadership competente, consapevole e diffusa sulle tecnologie esponenziali”

“La facilitazione di un dialogo costruttivo, finalizzato alla creazione di una solida base di riferimento etico rispetto agli impatti dirimpenti delle tecnologie esponenziali.”

Le tre finalità sopra riportate sono state accorpate in un’unica sezione, vista la loro similitudine ed interdipendenza, che nel corso del 2017 non si è ancora espressa in una evidente distinzione dal punto di vista operativo.

- Obiettivi qualitativi di lungo termine
 - L’obiettivo è di aumentare il livello di consapevolezza sugli impatti dirimpenti delle dinamiche esponenziali, sulle sfide e sulle opportunità a queste legate. PI si prefigge di contribuire a creare un network di dialogo evoluto, di diffondere informazioni e conoscenza, di creare le condizioni per un approfondimento e un confronto costruttivo su alcuni dei temi più complessi e sfidanti che l’umanità abbia mai incontrato.
- Descrizione qualitativa generale di quanto attuato in merito all’obiettivo specifico e accadimenti principali
 - Il successo del Summit 2017 ha contribuito a creare una rete di centinaia di persone e, indirettamente decine di migliaia, raggiunte ad esempio attraverso la copertura mediatica dell’evento, più consapevoli rispetto ai temi all’oggetto della mission di Positive Impact.
 - Gli altri obiettivi e linee strategiche di PI sono in via di sviluppo. In particolare gli Executive Workshop sono stati attivati per il 2018.
 - Positive Impact nel 2017 ha sponsorizzato l’edizione italiana della Global Impact Competition di Singularity University. La vincitrice ha ricevuto una full scholarship di oltre 17.000 Euro, pagata da Positivi Impact, per frequentare il Graduate Studies Program di Singularity University. La vincitrice è stata la Dott.ssa Eleonora Cogo, esperta di tecnologie per mitigare gli impatti dei cambiamenti climatici, che nell’estate del 2017 ha seguito il GSP. L’Associazione non profit Axelera è stata il veicolo attraverso il quale sono stati allocati i fondi della Scholarship.
<https://su.org/gic/italy-2017>



Eleonora Cogo, vincitrice della Global Impact Competition 2017 per il suo contributo allo sviluppo di modelli di previsione meteorologica di medio termine.



Eleonora Cogo, vincitrice della Global Impact Competition 2017, condivide la sua esperienza in una serata organizzata dal Singularity U Milan Chapter

- Obiettivi quantitativi raggiunti per l'anno 2017 ed eventuali impedimenti per il raggiungimento degli obiettivi

- Si vedano i punti precedenti.
- Obiettivi 2018
 - Nel corso del 2018, oltre al Summit e gli Executive Workshop sopra citati, positive impact intende attivare custom program, incluse attività di training e consulenziali con partner selezionati.
 - Al momento le attività sono autofinanziate, per cui non è previsto l'ingresso di nuovi soci.
 - Si è scelto di non contribuire alla sponsorizzazione della Global Impact Competition 2018 di Singularity University, per dedicare tutte le energie e le risorse alle attività in Italia ed eventualmente nel mediterraneo, a partire dalla Spagna e dalla Grecia, dove si stanno valutando opportunità per realizzazione di versioni locali di Singularity U Summit.
 - Continuare a contribuire alla diffusione del modello B Corp e Benefit Corporation, esplicitando questa caratteristica e promuovendone l'innovatività verso tutti gli stakeholder.
 - Continuare a utilizzare la piattaforma di misurazione degli impatti B Impact Assessment, utilizzandolo come strumento di guida per la gestione operativa e il miglioramento continuo, e informando gli stakeholder interessati in maniera trasparente sui risultati conseguiti.
 - Migliorare lo score B Corp da 88,3 a 110 nel corso del 2018

“La crescita delle istituzioni educative esistenti e la promozione dello sviluppo di nuove organizzazioni finalizzate all'apprendimento e alla crescita umana, che siano adeguate di fronte agli scenari di cambiamento dirompente che deriva dall'accelerazione esponenziale della tecnologia.”

- Obiettivi qualitativi di lungo termine
 - Positive Impact intende contribuire a sviluppare nuovi modelli di educazione e apprendimento che siano adeguati al XXI secolo. PI si prefigge anche di diffondere la conoscenza e l'uso di piattaforme e strumenti già utilizzabili oggi – si pensi i corsi open delle maggiori università del pianeta – e si impegna a diffondere gli stessi contenuti che PI dovesse produrre per una fruizione la più ampia possibile.
- Descrizione qualitativa generale di quanto attuato in merito all'obiettivo specifico e accadimenti principali
 - Nel corso del 2017 l'obiettivo di rendere disponibili su larga scala i materiali del Summit non è stato perseguito come auspicato, date le necessità di gestire la complessità del summit ed assicurarne la sostenibilità economica.
- Obiettivi quantitativi raggiunti per l'anno 2017 ed eventuali impedimenti per il raggiungimento degli obiettivi
 - Per il summit sono stati allocati 5 biglietti a costo zero per studenti meritevoli che avevano manifestato interesse a partecipare.
 - Per il resto si vedano i punti precedenti.
- Obiettivi 2018
 - Realizzare il Singularity U Italy Summit 2018

- Realizzare due Executive Workshop.
- Innovation Hub: PI intende appena ci siano le condizioni, realizzare un hub fisico di innovazione, ad esempio in partnership con università, aziende o altre organizzazioni. Tuttavia come già espresso sopra questo obiettivo è secondario rispetto al focus sul Summit e sui Workshop 2018.

Misurazione di impatto generale secondo standard di terza parte (Report B Impact Assessment) e percorso per diventare Certified B Corp®

“La valutazione dell’impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA)”

Statuto di Positive Impact – Articolo 23bis.3

Come richiesto dalla legge sulle Società Benefit, la società deve riportare la propria performance di impatto misurata secondo uno standard esterno. Positive Impact ha selezionato il più robusto standard disponibile di misurazione degli impatti per le Benefit Corporation e Società Benefit, ovvero il B Impact Assessment, sviluppato, gestito e verificato dalla non profit B Lab. La scelta di questo standard è anche specificata nello statuto di PI, per assicurare l’adozione dei migliori strumenti anche in futuro.

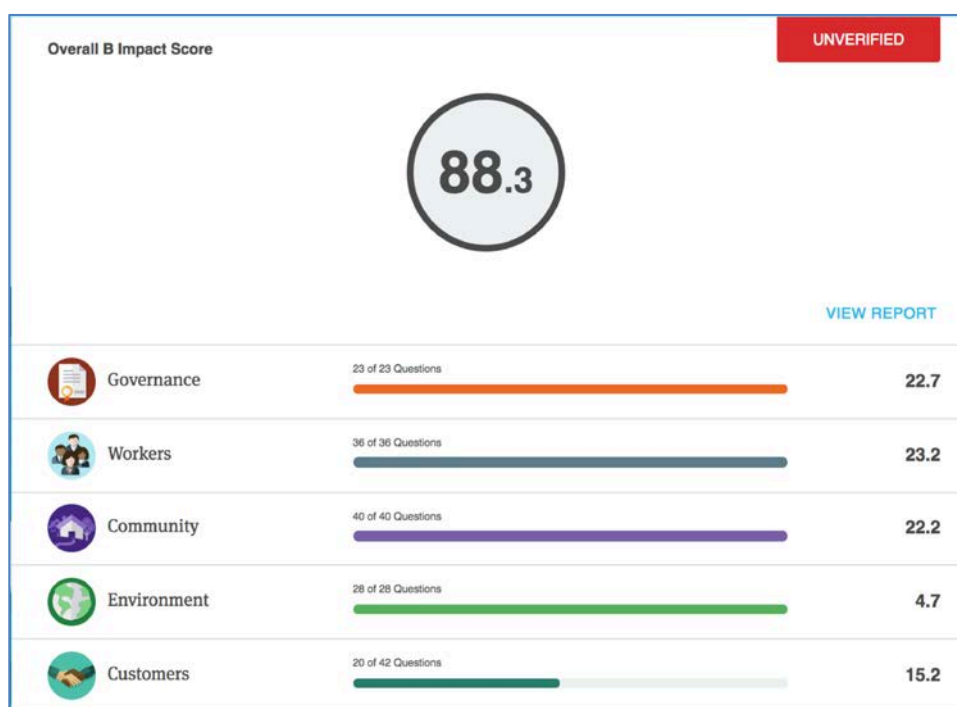
<http://bimpactassessment.net/>

Entro Q2 2018 Positive Impact intende conseguire la qualifica di Certified B Corp®. Al momento dell’approvazione del presente report è già stata completata la revisione della propria performance fino al 31/12/2017 da parte di B Lab e sono state inviate a B Lab tutte le prove documentali. Il punteggio in fase finale di verifica da parte di B Lab è 88,3 punti, oltre la soglia di eleggibilità come B Corp di 80 punti.

<http://bcorporation.eu/italy>

<http://www.societabenefit.net/sei-una-startup/>

<https://www.bcorporation.net/performance-requirement-pending-b-corps>



Confidiamo che entro il mese di Maggio 2018 l'Iter sarà completato e Positive Impact sarà qualificata come Certified B Corp. Il punteggio di 88,3 punti su 200, che potrebbe essere soggetto a piccoli aggiustamenti al rialzo o ribasso, è superiore alla soglia di qualifica per le B Corp certificate di 80 punti. Si sottolinea che la media di punteggio delle oltre 70.000 aziende che si sono sottoposte alla valutazione di impatto con lo standard delle B Corp B Impact Assessment è di 55/200.

Questo risultato:

- 1) conferma la validità del business model 'ad impatto' di Positive Impact;
- 2) aiuta a identificare azioni di miglioramento, per realizzare il pieno potenziale di impatto positivo
- 3) rende la nostra attività ancora più coerente con la mission di Singularity University che in USA è sia Benefit Corporation che B Corp certificata, per cui anche da questo punto di vista esiste una forte coerenza progettuale, valoriale e operativa.

<https://su.org/about/how-we-do-business/>

<https://www.bcorporation.net/community/singularity-university>

il risultato finale e la scheda con i punteggi verificati da terza parte saranno disponibili anche sul sito di B Lab orientativamente a partire da Giugno 2018.

<https://www.bcorporation.net/>

Principali raccomandazioni per Shareholder e Management

Positive impact ora deve consolidare i propri punti e forza e dedicare attenzione alle possibili aree di miglioramento, che possano sia incrementare efficacia ed efficienza operativa che migliorare il profilo di impatto, che trova espressione di sintesi nel punteggio dell'assessment B Corp.

L'assessment B Corp indica **55 possibili aree di miglioramento** e sarà cura del responsabile dell'impatto priorizzarle in base alla loro importanza e all'allineamento con il piano strategico. Di seguito elenchiamo alcune raccomandazioni 'sistemiche' che impattano molteplici aree contemporaneamente.

Raccomandazioni per migliorare il profilo di impatto:

- **Politiche di acquisto e scelta dei fornitori** – La pressione di produzione del Summit 2017 non sempre ha permesso di selezionare e preferire fornitori anche sulla base del loro profilo di impatto. In futuro **si raccomanda fortemente** di *formalizzare ed applicare politiche di acquisto che privilegino sempre più i fornitori che dimostrino le migliori performance di impatto.*
- **Logistica e catering** degli eventi – Particolare attenzione va posta alla componente 'materiale' degli eventi. *Si raccomanda che Positive Impact si ponga come obiettivo la realizzazione di eventi a 'impatto zero' in termini di produzione di rifiuti, emissioni ecc.* Questa linea è anche raccomandata da Singularity University. Il socio fondatore Nativa è a disposizione per affiancare Positive Impact nel perseguire questo ambizioso obiettivo.
- **Sponsor e partner** – Per coerenza con la propria missione, Positive Impact dovrebbe *sistematicamente ricercare sponsor e partner che condividano gli obiettivi*

della Società e si impegnino concretamente in una direzione di impatto positivo. Positive Impact dovrebbe, ovunque possibile, influenzare sponsor e partner in una direzione di impatto positivo. **Già oggi il più importante partner di Positive Impact, Singularity University, è una B Corp e Benefit Corporation.** A tendere Positive Impact potrebbe prediligere sempre più relazioni con aziende che siano B Corp, Società Benefit o simili, ricercando anche nel mondo delle NGO, dell'impresa sociale, fair trade ecc.

- **Favorire l'accesso agli eventi a donne e categorie sottorappresentate** – all'evento 2017 i partecipanti erano il 63% di uomini e 37 donne. Si raccomanda di adottare dei politiche che favoriscano il raggiungimento di un ratio obiettivo 50-50% per gli eventi di Positive Impact entro il 2018.
- **Rafforzare l'offerta di servizi di advisory e consulenza, progetti speciali con le aziende che partecipano agli eventi, ecc** – Una delle costanti delle attività di Positive Impact è di generare una forte motivazione all'azione da parte dei partecipanti, a cui poi fino ad oggi non è seguito un sistematico affiancamento per tradurre in pratica gli insight che le persone hanno maturato. Per questo si raccomanda di *sviluppare le attività di advisory, consulenza e guida per le aziende, in modo da renderle sempre più 'future fit' e in grado di affrontare le sfide* e cogliere le opportunità legate all'accelerazione tecnologica esponenziale. Quest'area rappresenta una opportunità di ampliamento del business e in tal modo si sviluppa anche la componente di 'purpose' e l'impatto positivo di altre organizzazioni, il che può amplificare il risultato della nostra azione.
- **Rendere sistematica la raccolta delle metriche di impatto** – Il fatto di avere atteso la data di scadenza per il deposito del bilancio ha richiesto un impegno concentrato di raccolta di *metriche sugli impatti sociali e ambientali che invece sarebbe utile tenere costantemente monitorate nel corso del 2017, su base trimestrale o mensile*, anche come guida per scelte operative.
- **Frequenza nella comunicazione con stakeholder e investor** – la comunicazione rispetto ai KPI e altre azioni e scelte potrebbe essere resa costante nel tempo, e condivisa almeno ogni trimestre.
- **Training per tutte le persone di Positive Impact** sulla natura della compagnia come Società Benefit e futura B Corp – Questo training è preconditione per creare un senso di identità, allineare le persone e svilupparne le competenze di base per potere implementare molte delle azioni di miglioramento.
- **Diffusione del Report di Impatto** attraverso tutti i canali: sito, clienti, partner ecc

Raccolta di Feedback

"Sistemi privi di feedback sono stupidi per definizione"

Amory B. Lovins

Ci auspichiamo di avere dato un quadro chiaro ed esaustivo a tutti gli stakeholder interessati alla storia, al presente e ai piani futuri della società, in modo da motivare una sempre più attiva partecipazione di tutti gli attori interessati a moltiplicare l'impatto positivo, in Italia e nel mediterraneo.

Confidiamo nel vostro contributo per rendere il documento sempre più completo, interessante ed efficace. Per feedback, potete contattare direttamente fondatori, investor e collaboratori di Positive Impact o inviare un messaggio al responsabile dell'impatto:

eric.ezechieli@singularityu.it

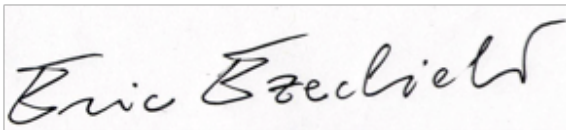
oppure

info@singularityu.it

Questa relazione, come da disposizioni di legge, è disponibile online sul sito <https://www.singularityitalysummit.com/>

Milano, 26 Aprile 2018

Il responsabile dell'Impatto - Eric Ezechieli

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is written in a cursive style and reads "Eric Ezechieli".